

斎藤正武ゼミ（演習Ⅰ）前期第1回

・役職確認

ゼミ長	副ゼミ長	IT	合宿	飲み会	新聞	授業録
津村	外川	齋賀 横山	小山田 竹田 直野	大南 柴田	吾妻 小松	富岡 陳 山下

・前期スケジュール配布

・朝一当番

4/25	5/16	5/23	6/6	6/13	6/20	6/27	7/4	7/11	7/18	7/25
外川 直野	小松 陳	大南 山下	竹田 津村	小山田 横山	柴田 富岡	吾妻 齋賀	外川 直野	小松 陳	大南 山下	竹田 津村

※5/9…図書館ツアーのため無し、5/30…先生出張のため休講

・5月…EXPO 見学 > 班決めは次回

・5～6月…発表課題（企業研究）

発表日	5/23	6/6	6/13	6/20	6/27
企業	Google	Apple	Microsoft	Amazon	Facebook
担当者	大南 直野 齋賀	外川 陳 富岡	小山田 小松 津村	竹田 山下	吾妻 柴田 横山

※web 記事の資料利用×、活字資料と動画は可

企業概要、技術、売上の源泉、何が強みで何が売りなのか、などなど

・7月…合宿準備・発表

・小咄…斎藤先生 『フェイスブックが描く未来 — 日経ビジネス』

今やフェイスブックの利用者数は8億人を突破し、世界最大のSNSとなった。個人利用者同士の交流だけでなく、今では数多くの企業がマーケティングの場として活用している。人間が主体となり人間を介して情報を取得することが主流のため、「信頼出来る友人が言っている」「この分野に詳しい人が言っている」など、個人的なフィルターを通して情報に付加価値がつけられ、流通する。

フェイスブックの「いいね！」ボタンはまさしく「クチコミ」の機能である。親しい人間のクチコミは信頼されやすく、友人や知人が「いいね！」と勧める広告への認知度は普通のバナー広告より高いとの調査結果もある。またフェイスブックは、同じ嗜好を持つ利用者同士をカテゴライズしており、これが企業の広告・宣伝活動には非常に有用である。アメリカでは既に、全世界8億人市場であるフェイスブック上で電子商取引を行う「フェイスブックコマース」が活発化している。

情報が人間を介して拡散・増幅する、“絆が価値を生み出す”新経済圏を築いたフェイスブックは、情報中心であった従来のインターネットを人間中心のものに作り変えようとしている。