

## 後期第4回授業録

### ▼mizuno 工場見学

→2月頃に行く…かも？

▼10/28(月)情報システムに、印鑑忘れた人は持ってくること！

### ▼今日の小話 外川裕也「AR システム 簡単構築」

吾妻日花莉「ビッグデータで予防医療」

直野聖「スマホの限界が見えてきた ～ウェアラブル機器～」

### ▼MOT 輪読 第2章

#### ・ナレッジマネジメントとは

企業活動を通じて蓄積される様々な情報や知識、ノウハウを管理・共有化して企業戦略に生かしていこうとする手法のこと。

#### ・ナレッジマネジメントでは、ただ箱を用意するだけでは意味がない。

(時間がない、知識に自信がない、他人に教えたくない、などの理由で共有が進まない。)

書き込む人がいない→見る人がいない「負のサイクル」

☆企業においてノウハウは重要である為、些細なことでも共有化する必要がある。

#### ・コンソーシアム(企業連携、企業連合)

→他の企業と連携してこそできる新たな顧客価値の構想・発掘にあるといえる。

連携して考えることによって、一社では思いつかない事や一社では出来ない事も可能となる。