

前期第5回授業録

【今日の朝一】：伊藤

伊藤：『シリコンバレー、車大手が集結』

世界の自動車大手が情報技術人材が集まる米シリコンバレーに集結している。理由として車のIT化が急速に進んでいるから。そのため車に関心を高めるアップルやグーグルが自動車メーカーから人材を引き抜く一方で、自動車メーカーがIT企業などに人材を求める事例も増えている。

【企業分析】 Apple 班：保坂・佐藤・曲山

・2008年からSupplier Employee Education and Development (SEED) プログラムを開始
→従業員のスキルアップ、やる気の向上

・2013年、Apple Supplier Environment, Health, and Safety (EHS) Academy を作り
職場環境を維持するための教育を提供
→高度な技術を持ち、積極的に行動できるマネージメントチームを作ることを支援

・Apple store for education は大学、高等専門学校、専門学校の学生、教職員であれば最大10%引きで購入可能
→教室を一種のショールームにして早い段階でAppleのブランドを認知してもらう

・Appleのブランド戦略
→Apple製品は他社製品との互換性がほとんどない。そして統一されている製品の操作性。
この二つの戦略は消費者に他社製品の物に移行しづらくなり、一つのApple製品になれば他のApple製品に対応しやすくなる。よって愛着が生まれ、反復購入につながる

・高齢者向けサービスの開発のため、日本郵政、アップル、IBMの三社が業務提携
→米2社がもつ人工機能などの最新技術を傘下の日本郵政やかんぽ生命が活用。アップルとIBMはこの分野ですでに連携を深めており、世界に先んじて少子高齢化が進む日本で新たなサービスの開発と事業機会をさぐる

・初の新カテゴリー Apple Watch を発売
→電話、メール、マップ、Siriなどが使えるがiphoneとの連携ができないと情報が更新されず。
今後は血糖値センサーなどが加わる予定で健康面などで活躍するのでは？

【5/27の朝一】押野・横尾・中野

【5/27の発表】Microsoft 班 渡邊・押野・中野

【連絡】EXPO レポート 正武杯（6/18予定）

