

後期第6回 授業録

◆ 朝一担当

記事内容： 日吉「クラウド業界に広がる『AI ファースト』旋風」

アインシュタイン、クラウドサービス製品群に AI 機能を提供することが狙い。例えば米オラクルでは人事管理クラウドシステムに AIA を組み合わせ、営業実績などのデータから新しい管理職ポストに最適な人を探し出すケーススタディを紹介。米国のクラウド業界でのブームは特定の問題解決に深層学習技術を適用する事例。

大形「遊園地も IoT 靴のセンサーでゲーム よみうりランド」

期間限定で、床の色や足の動きを読み取るセンサー入りの靴を使った体験型アトラクション「フームアドベンチャー」を営業。IoT 技術を活用したもの。跳びはねたり歩いたりして進めるゲーム。KDDI とニューバランスジャパンが開発した専用の靴と保護者に貸し出すスマホをつなぎスマホに結果のどが表示される。

浅岡「ドローン・VR で物件紹介」

ドローンで撮影した物件の映像を紹介したり、バルコニーからの景色を VR で見せたりして住んでいるイメージを体感してもらう。マンションは完成前から販売を始めるのが一般的のため、空間を疑似体験できる VR の利用が注目されている。VR で見られる映像はモデルルームでは再現できない景色、地下駐車場の様子、近くの散策スポットなど。暑い日や寒い日に外に出て歩いてもらわなくても疑似体験できる。

◆ 輪読

2030年のIoT 1章(40P) 中田・日吉

IoT の定義、IoT と M2M の関係 (→M2M はモノ同士で IoT はインターネット環境下でヒトを含むモノの状況を把握、管理するといった意味)、市場規模 (現時点ではウエイトはそこまででなく、今後の成長が期待される市場の一つ)、スマートメーターへの大規模な投資、IoT を取り巻く業界・産業 (ネットワークを提供する通信サービス事業者、システムとして端末、ネットワーク、ソフトを提供するソリューション事業者、センサー・機器メーカー、IoT 向けの機能提供を行うプラットフォーム事業者とユーザー)、業界団体の動き (OneM2M、ETSI、ITU、IEEE)、M2M 市場⇔IoT 市場 (ホームセキュリティ、自動販売機、ガス・水道・電力メーター)

◆ 次回！ (11/9)

朝一：中野・川村

発表： 2章 (60P) 川村・福永・東辻

IT コンテスト,プレゼン用資料提出期限⇒11/21