

2012年4月19日(木) 8:00~10:50 前期第2回

・飯島研との合同夏合宿概要

4年生：7月下旬(1日) 発表会@青学 or 中大

3年生：9月下旬(3泊4日-1日目 車中泊 2日目 発表 3日目 観光 4日目午後戻り)@金沢

テーマ：「伝統と格式」

発表：4グループに分かれ街で利用できるアプリの提案を行う

・EXPO

	モバイル		教育IT
2012/5/9	大塚,松浦,石川 +先生	2012/5/16	先生
2012/5/10	大内,犬伏,高橋, 加藤,森上	2012/5/17	
2012/5/11	中川	2012/5/18	植原,小山

・朝一小咄担当順

	担当者		担当者
2012/5/17	小山/加藤	2012/6/21	乾
2012/5/24	大塚/植原	2012/6/28	森上
2012/5/31	大内	2012/7/5	石川
2012/6/7	松浦	2012/7/12	高橋
2012/6/14	中川	2012/7/19	犬伏

担当者はゼミ開始前に21267教室にプロジェクター等必要な物を取りに行くこと

・輪読・企業分析を行うグループ決め

担当企業	発表者	輪読担当日	プレゼン担当日
Google	大塚/犬伏/松浦	2012/5/17	2012/6/17
Apple	大内/高橋/乾	2012/5/24	2012/6/21
Microsoft	中川/石川/植原	2012/5/31	2012/6/28
Amazon	森上/小山/加藤	2012/6/7	2012/6/14

・本日の小咄(担当者:先生)―「戦後最大のメディアのイス取りゲームが始まっている―アスキー研究所」
メディアの中心が変化してきているという話。

メディア接触量に変化はないが、接触媒体が変化しつつある。

PCやゲームのハードウェアの利用時間が減少し、スマホやタブレットの利用が増加しているのである。
これに伴い広告戦略も変化。

従来の紙媒体メディアの危機に立たされている―じゃあ袋とじはどうなるのだろうか？

しかしこの接触媒体の転換期・混乱期は一種のビックチャンスでもあることを忘れてはいけない。

・ビデオ視聴~Google 革命~

Googleの登場とそれに伴う経済発展について。

Yahoo：検索エンジンの初登場。広告表示によるネットビジネス成立の証明(1995年)。

Excite：今日の検索エンジンの原型を作る。

この2社が熾烈な争いを繰り広げるが、本業以外の部分に力を投入しすぎたために次第に人気低迷。

そんな中 Googleは「リンク数こそが人気の有無、そしてページの重要度を示す。リンクは言わば推薦状・人気投票のようなものである。」という着想を得る。この素晴らしい閃きと強い野心、そして弛むことのない成長により今では多くの支持者・同時に多くの敵(ライバル)を獲得している。