

# 2012年7月12日(木) 8:00~10:50 第13回

- ・本日の小咄(担当者：高橋)―「トリッピース 夢のツアーを具体化」

トリッピース CEO の石田言行氏は現在中央大学商学部5年生(1年留年中)。

SNS と連携したサービスで、ログインには実名が基本の FB を使う。利用者はサイト上に企画内容を掲載。閲覧者は参加意思を表明し、日程や予算希望を書き込む。ツアーが成立しそうと判断した場合、トリッピースが旅行会社にプランを提案しツアーを組むという流れ。同社は旅行代金の10%を旅行会社から受け取る。売上高は7000万円(2012年10月期見込み)。投稿された企画の10%が実際に成立。13000人が利用し600人が実際に旅に出ている。

これはニッチ産業であるため旅行会社が参入し始めると危機的状況に追いやられることとなる。

- ・CRI ミドルウェアが現在インターンを募集中

(参考：<http://www.cri-mw.co.jp/recruit/intern.html>)

- ・新しい高校配布用商学部紹介映像を視聴。

## ・夏合宿関係

- ・9月3日午後の講演会：講演者は金沢市観光交通課長 OR 金沢市営業戦略課長

- ・ローカル TV 局の取材が入ります

・今回の合宿を「かなざわびより」で放送されたレベルには成功させたいとのこと。その映像を視聴。出演は東京工芸大学アニメーション学科古川タクゼミ。

・発表に関して：自分たちで開発するわけではないから現実性を追求しすぎてつまらなくなるよう留意すること。

- ・審査員は JCB、ホテル関係者、MICE 協会等

- ・夏合宿では発表10分+質疑応答5分程度。よってスライドは15-20枚が目安。

## ・Microsoft の FB 上議論についての意見集約

スレッドの乱立、ファシリテーターの役割、「いいね！」の管理等

- ・来週が前期のゼミの最終回。

夏合宿の研究方向性を報告(ある程度絞り込んだ上で分担など)。

- ・夏合宿前に一度集まります。候補は8月30日。